



KULTURRUCKSACK NRW

**Kultur
Rucksack
NRW**



-
1. Ziele des Landesprogramms
 2. Finanzierung
 3. Die Pilotkommunen 2012
 4. Förderkriterien
 5. Umsetzung vor Ort
 6. Aufgaben der Koordinierungsstelle
 7. Terminplanung 2012



Ziele des Landesprogramms

Kinder und Jugendliche

- Interesse an Kunst und Kultur steigern
- Zugänge erleichtern: Teilhabe
- Mehr *Partizipation* statt Rezeption
- Inklusion



Ziele des Landesprogramms

Kommunen

- Spezifische Konzepte auf Basis örtlicher Strukturen
- Vorhandene Angebote bündeln *und* neue erschließen
- Angebotsstrukturen der kulturellen Kinder- und Jugendbildung nachhaltig erhalten bzw. stärken
- Ressort- und trägerübergreifendes Arbeiten:
 - Jugend, Bildung, Kultur
 - Verwaltung, Institutionen, Freie, Private
- interkommunale Kooperationen
- Vernetzung der Akteure lokal und landesweit

Ziele des Landesprogramms

Landesweit

- Flächendeckende Ausdehnung in ca. 100 Städte, Gemeinden und Kreise bis 2015
- = Dynamik für die Weiterentwicklung des Kinder- und Jugendkulturlandes NRW



Finanzierung

Mittel

- 2012: 3 Millionen Euro

Förderung der Kommunen

- 4,40 Euro pro 10- bis 14-Jähriges Kind / Jugendlicher
- Keine Refinanzierung bestehender Angebote



1 Kreis,
1 Städteregion,
6 Verbünde,
20 einzelne
Kommunen

=

28 Projekte

=

insg.
45 Kommunen



Förderkriterien

- Basis der Angebote: Gesamtkonzept
- *Neue* Angebote bzw. neue Akzentuierung
- Angebote für Einzelne *und* Gruppen
- Kostenlose oder kostenreduzierte Angebote
- Besonderer Blick auf kulturferne Gruppen
- Beteiligung der Zielgruppe an der Programmgestaltung
- Einbindung möglichst vieler, versch. Kunst- und Kulturorte (Stadtmuseum, Stadtbibliothek, Jugendtreffs, soziokulturelle Zentren, Freie Theater, Jugendkunstschule)

= Kommunen, Kreise, Zusammenschlüsse mit mind. 3.500 Kindern / Jugendlichen zwischen 10 und 14 Jahren



Umsetzung vor Ort

Kulturrucksack-Beauftragter als Kümmerer und Koordinator

Einbindung in das Landesprogramm

- Präsentation im Gesamtzusammenhang der Marke „Kulturrucksack NRW“
 - Nutzung Logo, Gestaltungsvorlagen
- Einstellung und Aktualisierung aller Angebote auf Homepage (Terminplaner)
- Nutzung der Serviceangebote Koordinierungsstelle



Aufgaben der Koordinierungsstelle

Begleitung der Kommunen

- allg. Ansprechpartner
- „Scharnier“ zwischen Kommunen, Ministerium und BZR
- fachliche Hilfestellung
- Hilfestellung bei Webauftritt und Gestaltungswerkstatt
- Begleitung des Prozess- und Maßnahmenverlaufs



Aufgaben der Koordinierungsstelle

Vernetzung beteiligter Kommunen

- Austausch anregen „von Fachmann zu Fachmann“
- Veranstaltungen: Erfahrungsaustausch, Fachtag, Jahrespräsentation
- Email-Newsletter

Evaluation

- Formulierung von Entwicklungszielen
- Evaluation mit MFKJKS



Aufgaben der Koordinierungsstelle

Öffentlichkeitsarbeit

- Online-Redaktion www.kulturrucksack.nrw.de
- Fachaufsätze
- ggf. eigene Publikationen

Koordination Marketing, Werbung

- Vertrieb von Kommunikations- und Werbematerial
- Koordinierung Einsatz der Kultur-Card
- Einbinden landeszentrale Kulturorte



Das Internet-Portal des Landesprogramms

The screenshot shows the website 'Kultur Rucksack NRW' in a browser window. The browser's address bar is empty, and the menu includes 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Historie', 'Lesezeichen', 'Fenster', and 'Hilfe'. The website's navigation bar features the logo 'Kultur Rucksack NRW' and a menu with 'Start', 'Kulturrucksack', 'Kulturangebote', 'Kreativtool', 'Galerie', and 'Kommunen'. The main content area is titled 'Aktuelle Kulturangebote' and displays six featured offers in a grid. To the right, there is a search bar, a 'Kultur-Planer' section with filters for 'Meine Stadt' (Köln), 'Was' (Museum, Theater, Musik, Kreativ und aktiv), and 'Wann' (Heute, Wochenende, Diese Woche, Diesen Monat), and a 'Kultur-Kalender' for January, February, and March. A purple callout bubble on the right says 'Hol dir deine eigene Kultur-Card' with an image of the card. The footer contains links for 'Kulturrucksack Idee Akteure', 'Kultur für Kinder Aktuell Museum', 'Kreativtool Kultur-Card', 'Galerie', and 'Kommunen Login Info'.

Kultur Rucksack NRW

Start Kulturrucksack Kulturangebote Kreativtool Galerie Kommunen

Aktuelle Kulturangebote

- bis Mo, 01.12.11**
Museum Ostwall
Dortmund
12 Personen gefällt das
- Fr, 12.01.12**
Starlight Express
Bochum
50 Personen gefällt das
- Yurungai Dance**
Weltkindertheater auf
Tour in NRW
4:47
- bis Fr, 12.01.12**
Schauspielhaus
Bochum
12 Personen gefällt das
- Mi, 06.01.12**
Freilichtmuseum
Detmold
50 Personen gefällt das
- Finde Kulturangebote
in deiner Stadt

Suche

Kultur-Planer

Meine Stadt
Köln

Was
 Museum
 Theater
 Musik
 Kreativ und aktiv

Wann
 Heute (62)
 Wochenende (62)
 Diese Woche (67)
 Diesen Monat (75)
von bis

Finden

Kultur-Kalender

< Januar Februar März >

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Kulturrucksack Idee Akteure Kultur für Kinder Aktuell Museum Kreativtool Kultur-Card Galerie Kommunen Login Info

Die Online-Gestaltungswerkstatt

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the 'Kultur Rucksack NRW' online design workshop. The browser's address bar is empty, and the page features a teal navigation bar with the following menu items: Start, Kultur-Timer, Gestaltungsvorlagen, Textvorlagen, Bilderwelt, Start, Kulturrucksack, Kulturangebote, Kreativtool, Galerie, and Kommunen. The main content area is titled 'Gestaltungswerkstatt' and includes a placeholder text: 'In illan duntem voluptae et dolupid unde bis et, officus eaqui consequasperfe rehendam, cust lam exerest isquiae.' Below the text is a grid of six interactive icons: a calendar for 'Kultur-Timer', a tablet with puzzle pieces for 'Gestaltungsvorlagen', a camera for 'Bilderwelt', a fountain pen for 'Textvorlagen', a document with lines for 'Pressematerialien', and a download arrow for 'Downloads'. A mouse cursor is hovering over the 'Gestaltungsvorlagen' icon. The page is decorated with abstract green and purple shapes on the left and right sides.

Die Online-Gestaltungswerkstatt

The screenshot shows a web browser window with a menu bar (File, Edit, View, History, Bookmarks, Window, Help) and a navigation bar. The navigation bar features the 'Kultur Rucksack NRW' logo and a grid of menu items: Start, Kultur-Timer, Gestaltungsvorlagen (highlighted), Textvorlagen, Bilderwelt, Start, Kulturrucksack, Kulturangebote, Kreativtool, Galerie, and Kommunen.

The main content area is titled 'Poster' and contains a sidebar with editing options: Übersicht, Logo Kommune, Bildmotiv groß, Headline, Text, Logo, and Fertigstellung. The central workspace displays a poster template with a photo of a person with colorful face paint. The poster text includes 'Einmal Action Painter. Immer genial.' and the 'Kultur Rucksack NRW' logo. A 'Starten' button is highlighted with a mouse cursor, and a 'Fortsetzen' button is visible below.

Poster

Bitte klicken Sie auf „Starten“, um mit einem neuen Gestaltungsprozess dieses Produkts zu beginnen.

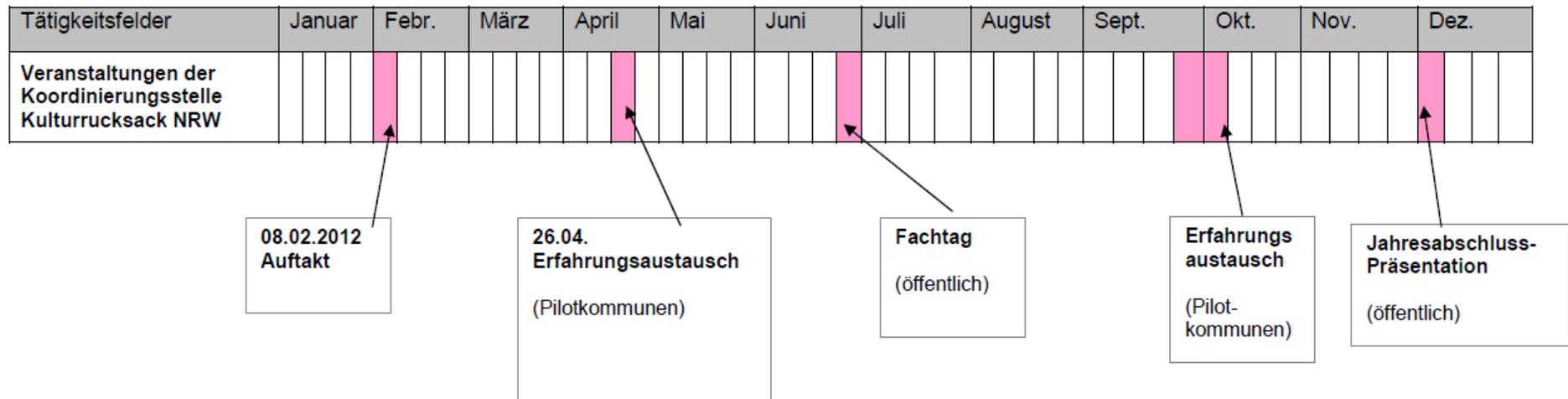
Über den Button „Fortsetzen“ können Sie einen begonnenen Individualisierungsprozess zu einem späteren Zeitpunkt weiter bearbeiten. Er wird aktiv, wenn Sie den Gestaltungsprozess für dieses Produkt begonnen, Ihre Individualisierungen gespeichert und die Arbeit unterbrochen haben. Ihre Änderungen werden 30 Tage gespeichert.

Die Kultur-Card

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Bar:** File, Edit, View, History, Bookmarks, Window, Help. Address bar with search icon.
- Navigation Bar:** Kultur Rucksack NRW (logo), Start, Kulturrucksack, Kulturangebote, **Kreativtool** (highlighted), Galerie, Kommunen.
- Main Content Area:**
 - Header:** Kultur-Card selbst gestalten
 - Toolbar:** Undo, redo, zoom in, zoom out, reset, delete. Button: fertigstellen
 - Design Canvas:**
 - Top left: Stadt Köln logo
 - Top right: Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein Westfalen logo
 - Center: Red curtain background with a film strip frame containing a photo of a girl and a silhouette of a ballerina.
 - Bottom left: Diese Kultur-Card gehört
 - Bottom right: *Maxi Mustermann*
 - Icon Grid:** Categories: Hintergrund, Portrait, Name, Motive. Icons include books, musical instruments, a duck, a butterfly, a hand, a crown, a globe, a violin, a trumpet, a bull, a book, a record, etc.
 - Color Bar:** Farbe with a color palette.
- Footer:** Kulturrucksack Idee, Kultur für Kinder Aktuell, Kreativtool, Galerie, Kommunen Login.

Terminplanung 2012



Ein Rucksack voller Möglichkeiten.

Trickfilme

Lesenächte



Videoprojekte

Workshops



Musik

Breakdance

Konzerte

Skulpturengärten

Puppentheater

Graffiti



Festivals

Kunstateliers



Jugendbühnen

Poetry-Slam

Filmstudios

Ballett

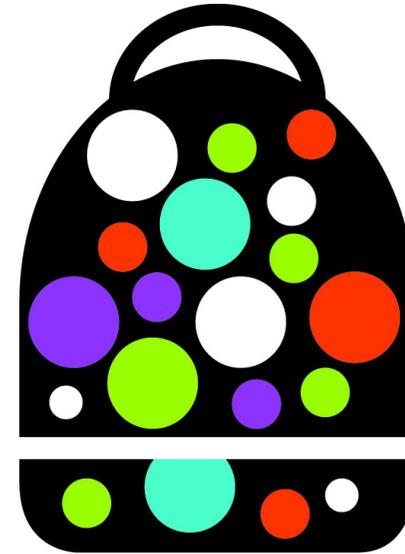


Theaterwerkstatt

HipHop

Verbundprojekt der Städte Bergkamen und Kamen

Kultur
Rucksack
NRW



Kulturschock

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Projektträger:

Verbund Stadt Bergkamen und Stadt Kamen

Stadt Bergkamen

Kulturreferat, Simone Schmidt-Apel, Kulturreferentin Stadt Bergkamen

Stadt Kamen

Fachbereich Kultur, Christian Frieling, Fachbereichsleiter Kultur Kamen

Kulturrucksackbeauftragte für Bergkamen und Kamen

Projektleitung Bergkamen

Herr Gereon Kleinhubbert, Jugendkunstschule Bergkamen

Projektleitung Kamen

Herr Michael Wrobel, Freizeitzentrum Lüner Höhe

Ein Rucksack voller Möglichkeiten.

Trickfilme

Lesenächte



Videoprojekte

Workshops



Musik

Breakdance

Konzerte

Skulpturengärten

Puppentheater

Graffiti



Festivals

Kunstateliers



Jugendbühnen

Poetry-Slam

Filmstudios

Ballett



Theaterwerkstatt

HipHop

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Ziele

- **Transparenz über vorhandene kulturelle Angebote**
- **Abbau von Hemmschwellen**
- **Austausch von Jugend- und „Erwachsenen-Kultur“**
- **Erkundung der Interessen Jugendlicher im Bereich Kulturangebote**
- **Bedarfsorientierte professionelle Workshops - Tanz, Theater und Musik**
- **Neue Bildungschancen durch außerschulische Settings erhöhen**
- **Innovative Ausdrucksmöglichkeiten eröffnen**
- **Förderung der Kreativität der Jugendlichen**
- **Stärkung der Persönlichkeit**

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Modul 1: Der „Rucksack“

Interessen erkundschaffen – 1. Recherche -

März bis Mai 2012

Bergkamener und Kamener Schulen (Klassen 5 bis 8) erhalten „gefüllte Kulturrucksäcke“

Inhalt: Medien/ Broschüren lokaler Kulturanbieter (Museen, Kunstschulen, Freizeitzentren, Tanz- und Musikvereine etc.)

außerdem: Medien der „Erwachsenen“, z.B. Opern-CD, Tanzvideo etc.

Schülerinnen und Schüler:

geben aus ihrer Sicht kulturell wertvolle Medien dazu - sowie einen Wunschzettel für einen Workshop.

Nach Durchlauf durch alle Klassen werden die „Kulturrucksäcke“ eingesammelt und ausgewertet.

Vereine und Einrichtungen wie, Museen, Freizeitzentren, VHS werden ebf. informiert und eingeladen, Rucksäcke zu bestücken.

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Modul 2: Die „Ausstellung“

Präsentation

Wanderausstellung

„Kulturgegenstände“ und „Wunschzettel“

Ausstellung in beiden Städten

möglich in Rathäusern, Sparkassen, Museen, Freizeitzentren, etc.

Anvisierter Start: Juni 2012

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Modul 3: Die „Workshops“

Professionell angeleitete Workshops
in den Bereichen Tanz, Theater und Musik

Workshops mit semiprofessionellen Tänzern, Musikern, Choreografinnen etc.

kostenlos

Orte:

Bergkamen – Jugendkunstschule
Kamen - Freizeitzentrum Lüner Höhe

.....

Vermittlung von Grundkenntnissen

Zusammenarbeit mit Vereinen, Einrichtungen öffentlicher und freier Träger

Zeitraum August bis November 2012

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Modul 4: Die Abschlusspräsentation: Das „Kulturschock-Festival“

Workshopergebnisse werden als „**Kulturschock-Festival**“ in beiden Städten präsentiert

Unterstützung eines/einer professionellen Choreographen/in

gemeinsame Abschlussveranstaltung /Kulturschockfestival sowie

Möglichkeiten für die einzelnen Gruppen an weiteren Orten aufzutreten wie Freizeitzentren, Museen, Volkshochschulen

Bekanntheit der lokalen Kultur ausbauen, neue Kooperationen mit Kulturschaffenden

PROJEKT „Kulturschock“

Bergkamen und Kamen



Nächste Schritte:

- Gestaltung von **15 Kulturrucksäcken** durch Kamener und Bergkamener Jugendliche
- Ausstattung der Rucksäcke
- **Symbolischer Start des Projekts am 20.03.12**
 - Bürgermeister Roland Schäfer, Bergkamen und Bürgermeister Hermann Hupe, Kamen bestücken gemeinsam einen Kulturrucksack für Kamener und Bergkamener Jugendliche
- Erste Vorstellung des Projekts in der Schulleiterkonferenz
- Öffentliche Projektpräsentation/en für Interessierte

