



03. Juli 2013

Stadt Bergkamen -
Freizeiteinrichtungen
der GSW

Übersicht über die Freizeiteinrichtungen



8 Freizeiteinrichtungen

Kamen:

Hallenbad Kamen - Mitte

Freibad Kamen

Hallenbad Kamen – Methler (Pachtobjekt)

Kleinschwimmhalle Kamen – Heeren

Bönen:

Bad & Sauna Bönen

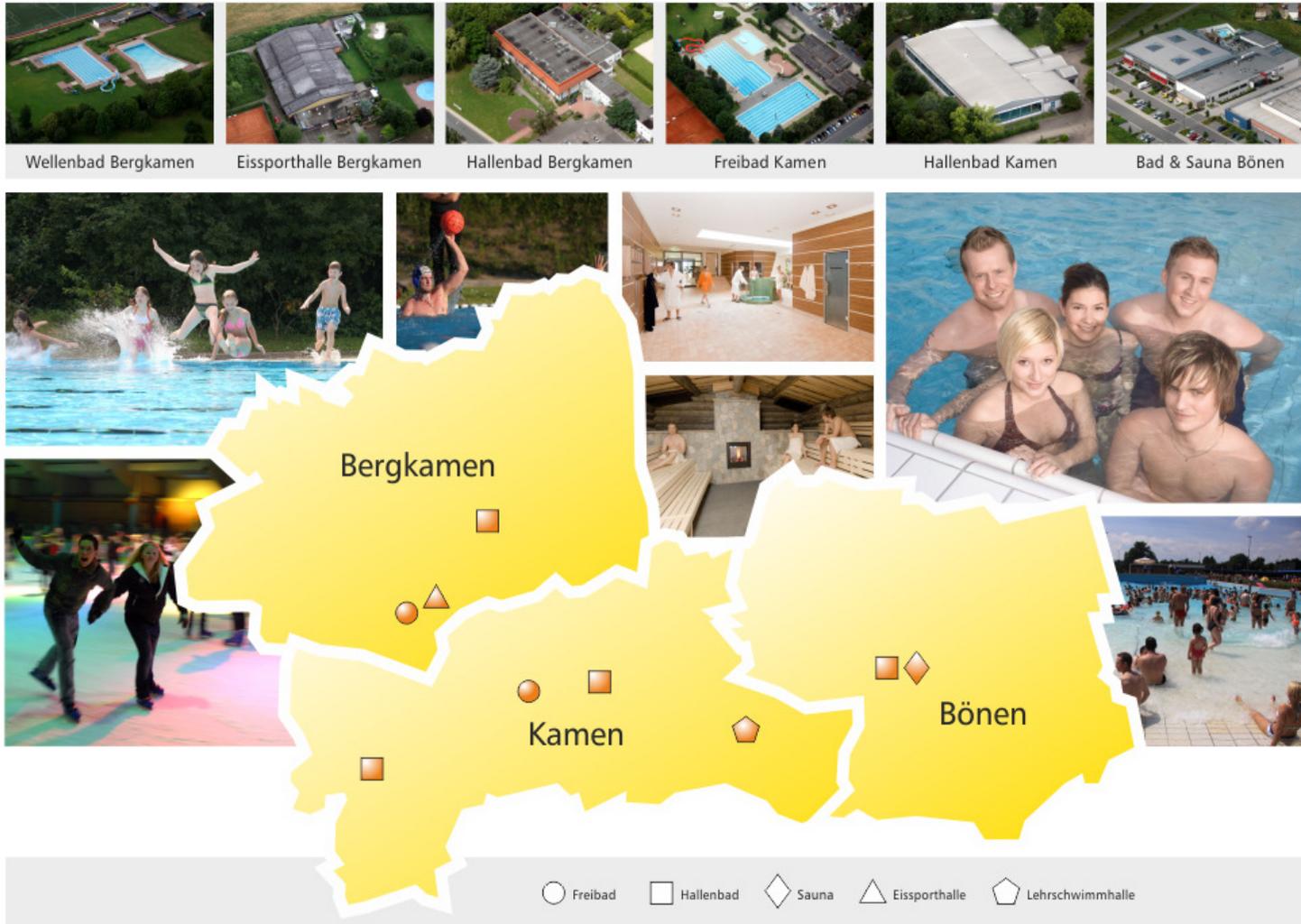
Bergkamen:

Hallenbad Bergkamen

Freibad Bergkamen

Eissporthalle Bergkamen

Lage der Freizeiteinrichtungen



Allgemeine Informationen

Nutzergruppen in den Einrichtungen

1. Öffentlichkeit
2. Schulen
3. Vereine

Mitarbeiter

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1. Fachkräfte / Rettungsschwimmer: | 19 |
| 2. Ergänzungskräfte: | 12 |
| 3. Technische Mitarbeiter: | 2 |
| 4. Verwaltung: | 3 |
| 5. Aushilfen/Saisonkräfte: | 5 + 3 |

Betrieb der Freizeiteinrichtungen

- Wasseraufsicht, Betriebsaufsicht, Eisaufbereitung....
- Personelle Disposition
 - Dienstplanung, Urlaubs- und Krankheitsvertretung...
- Angebotsentwicklung
 - Kurse, Kinderspielnachmittage, Saunanächte...
- Technischer Betrieb
 - Instandhaltung, Investitionen, Wartung, Pflege...
- Allgemeine Verwaltung
 - Vorbereitung der Abrechnung zu den Kommunen, Schnittstelle zu anderen Centern / externen Stellen, Wasserflächenverteilung
- Sicherstellung der Betriebsbereitschaft
 - Saisonvorbereitung Freibad, Wasserhygiene, Sauberkeit
- Verpachtung von Räumlichkeiten (Gastronomie, Wohnung...)

Tarifübersicht Öffentlichkeit

Tarif 1

Erwachsene

Einzelkarte	3,80 €	---
Geldwertkarte 1	25,- €	10% Rabatt auf Einzelkarte
Geldwertkarte 2	50,- €	20% Rabatt auf Einzelkarte
Geldwertkarte 3	100,- €	30% Rabatt auf Einzelkarte

Tarif 2

Kinder und Jugendliche (4-17 Jahre), Schüler, Studenten,
Arbeitslose, Sozialhilfeempfänger

Einzelkarte	2,20 €	---
Geldwertkarte 1	25,- €	10% Rabatt auf Einzelkarte
Geldwertkarte 2	50,- €	20% Rabatt auf Einzelkarte
Geldwertkarte 3	100,- €	30% Rabatt auf Einzelkarte

Allgemeine Informationen

Preisvergleich – Freibäder

	Normaltarif / Erwachsene	Ermäßigter Tarif Kinder / Jugendliche
Schöne Flöte Holzwickede	4,00 €	2,50 €
Cappenberger See	4,20 €	2,40 €
Brambauer	4,00 €	2,30 €
Elsebad Schwerte	3,50 €	1,50 € / 2,50 € (ab 13 Jahre)
Selm	4,00 €	2,00 €
Hagen	4,00 €	2,50 €
Fröndenberg	3,00 €	2,00 €
Hamm	3,25 €	1,80 €
Werl	3,80 €	2,50 €
Herten	4,00 €	2,50 €

Allgemeine Informationen

Preisvergleich – Hallenbäder

	Normaltarif / Erwachsene	Ermäßigter Tarif Kinder / Jugendliche
Schwimmsporthalle Unna	4,80 €	2,40 €
Hamm	3,00 €	1,80 €
Lippe Bad Lünen	4,00 €	2,30 €
Hagen	3,50 €	2,30 €
Maximare Hamm	3,50 €	3,50 €
Dortmund	3,00 €	2,00 €
Menden	4,00 €	4,00 €
Werl	3,80 €	2,50 €
Soest	3,70 €	2,70 €
Herten	4,00 €	3,50 €
Nordkirchen	3,00 €	2,00 €

Allgemeine Informationen

Abrechnung der Nutzergruppen, Besucherzahlen und Umsätze für:

Wellenbad Bergkamen Eissporthalle Bergkamen Hallenbad Bergkamen Freibad Kamen Hallenbad Kamen Bad & Sauna Bönen

Bergkamen Kamen Bönen

○ Freibad □ Hallenbad ◇ Sauna △ Eissporthalle ⬠ Lehrschwimmhalle

Allgemeine Informationen



Abrechnung Schule und Vereine

Festlegung von Nutzungsparametern:

- Abrechenbare Nutzungswochen: Schule: 38 Wochen
Vereine 39 Wochen (Eissporthalle
19 Wochen f. Schulen und 26
Wochen für Vereine)
- Durchschnittliche Gruppenstärke: Schule: 20 Schüler/innen
Vereine: 20 Mitglieder/innen
- Abrechnung quartalsweise
- Grundlage: höchst rabattierter Einzeltarif (Schule; 1,44 € / Vereine 2,49 €)

Allgemeine Informationen

Besucher je Nutzergruppe (Ø 3 Jahre: 2010 - 2012)

	Öffentlichkeit	Schule	Vereine	Gesamt
Hallenbad Bergkamen	21.607	22.149	14.901	58.657
Freibad Bergkamen	31.026	58	1.437	32.521
Eissporthalle Bergkamen	31.120	2.585	14.445	48.150

Umsätze je Nutzergruppe (Ø 3 Jahre: 2010 - 2012)

	Öffentlichkeit	Schule	Vereine	Gesamt
Hallenbad Bergkamen	45.000 €	47.500 €	50.500 €	143.000 €
Freibad Bergkamen	69.500 €	270 €	410 €	70.180 €
Eissporthalle Bergkamen	64.200 €	9.500 €	29.000 €	102.700 €

Aktuelle Rahmenbedingungen

- Demografischer Wandel
- Verändertes Freizeitverhalten
- Alte Gebäudesubstanz der Freizeiteinrichtungen (Ausnahme: Bad & Sauna Böhren)
- Sinkende Besucherzahlen
- Sportlich ausgerichtete Bäder mit wenig Aufenthaltsqualität (Ausnahme: Bad & Sauna Böhren)
- Höhere Erwartungshaltung an die Einrichtungen
- Investitionen der Mitbewerber (z.B. Lünen, Werne, Ahlen)
- Steigende negative Betriebsergebnisse

Attraktivierungen Freizeiteinrichtungen GSW

Steigerung von Attraktivität – Besucherzahlen – Umsatz

- Kooperationen mit z.B.
 - Firmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
 - Sparkasse, AOK und Vereinen zur Durchführung von Veranstaltungen
- Durchführung und Ausbau von Veranstaltungen wie z.B.
 - Saunaabende, Poolparties
 - Wellnesstage für Frauen und Babys, Kindergeburtstage
- Kundenbindung und Kundenneugewinnung
 - Aufbau eines Aquafitnesssystems
 - Rosen zum Muttertag, Aktion „2 für 1“ am Valentinstag, Schoko–Osterhasen etc.

Verbesserungen der wirtschaftlichen Situation

- Effizienzsteigerungsprojekt z.B. Energieeinsparungsmaßnahmen
- Optimierungen im operativen Geschäft z.B. Dienstpläne, Erhöhung der Flexibilität
- Größere Flexibilität bei Schlechtwetter, Schließung der Freibäder

Attraktivierungen Freizeiteinrichtungen GSW

Aktuelle Aktionen



Vielen Dank!