

Stadt Bergkamen
Dezernat II

Drucksache Nr. 8/1823-00
Jugendamt

Datum: 10.09.2003

Az.: kor-pro

Mitteilungsvorlage – öffentlich -

	Beratungsfolge	Datum
1.	Jugendhilfeausschuss	30.09.2003
2.		
3.		
4.		

Betreff:

Aktionswoche "Suchtvorbeugung im Kindergarten" vom 09. bis 16.10.2003

Bestandteile dieser Vorlage sind:

1. Das Deckblatt
2. Die Sachdarstellung und der Beschlussvorschlag

Der Bürgermeister In Vertretung Mecklenbrauck Erster Beigeordneter	
---	--

Amtsleiter Kriegs	Sachbearbeiter Kortendiek	
--------------------------	----------------------------------	--

Sachdarstellung:

1. Die Aktionswoche „Suchtvorbeugung im Kindergarten“ in Bergkamen und Kamen vom 09. bis 16.10. 2003 wird im Rahmen der Kampagne des Landes NRW „Sucht hat immer eine Geschichte“ durchgeführt und durch das Land entsprechend gefördert.

Örtliche Initiatoren und Koordinatoren der Suchtwoche sind die Anonyme Drogenberatung Unna e. V., das Beratungszentrum der Diakonie sowie die Jugendämter Kamen und Bergkamen. Mitveranstalter sind 17 Kindertageseinrichtungen aus Kamen und Bergkamen. Kooperationspartner sind das Kriminalkommissariat „Vorbeugung“ der Kreispolizeibehörde Unna, das Kreisgesundheitsamt, Sport Thieme, der Sportverband Kamen, die Abfall- u. Umweltberatung der Verbraucherzentrale NRW - Beratungsstelle Kamen -, der Kinderschutzbund Unna, der Kreissportbund Unna und der Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen. Die Schirmherrschaft für die Aktionswoche wurde von den Bürgermeistern der Städte Bergkamen und Kamen, Herrn Roland Schäfer und Herrn Hermann Hupe, übernommen.

Während die überwiegende Mehrzahl der Aktionswochen „Sucht hat immer eine Geschichte“ in NRW die Zielgruppe Jugendliche hat, wird es in Bergkamen und Kamen eine spezifische Aktionswoche für den Elementarbereich geben. Ziel der örtlichen Kampagne ist:

- die Fortführung und Intensivierung der bislang vorhandenen Angebote zur Suchtprävention im Elementarbereich
- die Ermutigung zum neuen Handeln in Form von Aktionen, Projekten, etc.
- die Förderung der Kooperation und Vernetzung der örtlichen Suchtprävention
- die Thematisierung von Suchtpräventionen auf der lokalen Ebene und die Sensibilisierung der Gesamtbevölkerung für die tieferen Ursachen von Sucht.

Konzeption der Aktionswoche:

Die Aktionswoche verbindet Aktionen und Veranstaltungen der Kooperationspartner vor Ort mit massenkommunikativen Schwerpunkten. Die massenkommunikative Begleitung beinhaltet Großflächenplakate, Innenraumplakate, Anzeigen in Tageszeitungen und Monatsmagazinen sowie ggf. Hörfunkspots. Die Aktionswoche wird ebenfalls durch verschiedene Flyer unterstützt. Die Kosten der Werbung werden durch das Ministerium für Gesundheit, Soziales, Frauen und Familie des Landes NRW getragen. Die Werbeagentur „hansen kommunikation“ aus Köln ist mit der Begleitung der Werbemaßnahmen in Absprache mit den Veranstaltern betraut.

Zielgruppen

Die Zielgruppen der Aktionswoche sind:

- Kinder aus dem Elementarbereich
- Multiplikatoren aus Kindergärten
- Eltern
- Öffentlichkeit
- Pädagogische Fachkräfte

Ziel:

Die Stärkung der Persönlichkeit von Kindern ist Ziel dieser Aktionswoche, sie soll erreicht werden durch:

- die Förderung von Persönlichkeitsaspekten (z. B. erlebnis- oder theaterpädagogische Angebote, Förderung der Sinne, Stärkung des Selbstwertgefühls)
- die Förderung von gesundheitlichen Aspekten (z. B. sportliche Angebote, Ernährungsthemen, Förderung des Körperbewusstseins)
- suchtmittelspezifische Veranstaltungen (z. B. Fachvorträge, Infoveranstaltungen)

Die Maßnahmen umfassen sowohl Einzelveranstaltungen als auch mehrwöchige Projekte

Beschlussvorschlag:

Der Jugendhilfeausschuss des Rates der Stadt Bergkamen nimmt von der geplanten Aktionswoche „Sucht hat immer eine Geschichte – Suchtvorbeugung im Kindergarten“ vom 09. bis 16.10.2003 Kenntnis.