

| Umsetzung der Einzelmaßnahmen aus dem Integrierten Handlungskonzept "Bergkamen MITTENDRIN" |                     |                             |  |                    |
|--|---------------------|-----------------------------|--|--------------------|
| Maßnahme   | Kosten gem. IHK     | Umsetzungs-<br>zeitraum neu | Finanzierung in Euro / Förderprogramm                    | Verantwortlichkeit |
| <b>Handlungsfeld I "Öffentlicher Raum und Verkehr"</b>                                     |                     |                             |  |                    |
| I 1 - Fußgängerzone Präsidentenstraße  | 260.000             | laufend                     | nur laufende Unterhaltung                                | StA 61             |
| I 3 - Herbert-Wehner-Platz und Umfeld  | 500.000             | ab 2026                     | ca. 50.000 für LPH 1-4 im DHH 26/27                      | StA 61             |
| I 6 - Plätze im Rathausviertel   | 200.000             | i.Z.m. Rathaus              | Zentrumsplatz 20/21 umgebaut                             | StA 61             |
| I 7 - Wegeverbindungen Rathausviertel  | 350.000             | i.Z.m. Rathaus              | noch keine Mittel im HH                                  | StA 61             |
| I 8 - Platzbereich ehemalige Turmarkaden   | 412.500             | i.Z.m. Neubau               | noch keine Mittel im HH                                  | StA 61             |
| I 9 - Töddinghauser Straße   | 687.500             | s. Maßnahme I 8             | noch keine Mittel im HH                                  | StA 61             |
| I 10 - Spielplätze   | 1.208.000           | ab 2024                     | HH: 125.000  | StA 51             |
| I 14 - Rahmenkonzept Wegeverbindungen  | 50.000              | ab 2024                     | HH: 10.000   | KM                 |
| <b>Handlungsfeld II "Soziales, Kultur und Freizeit"</b>                                    |                     |                             |  |                    |
| II 1/ II 2 - VHS Treffpunkt / Jugendangebot Lessingstr.                                    | 6.000.000           |                             | noch keine Mittel im HH                                  | Dez. II            |
| II 3 - Kunst im Öffentlichen Raum  | 150.000             | ab 2023                     | HH 2023: 70.000; Neue Künste Ruhr                        | StA 41             |
| II 11 - Stadtmittebezogene Angebote  | andere Förderquelle |                             | ChangE   | Dez. II            |
| <b>Handlungsfeld III "Wohnen und Städtebau"</b>  |                     |                             |  |                    |
| III 3 - Entwicklung Gedächtnisstr.   | 160.000             | ab 2024                     | HH-Anmeldung 2024/2025: 70.000                           | StA 61             |
| III 4 - Entwicklung Lessingstr.  | 50.000              | ab 2024                     | HH-Anmeldung 2024/2025: 210.000                          | StA 61             |
| III 5 - Konzept zur energ. Quartierserneuerung   | k.A.                | 2026/2027                   | 62.000 im HH 2026/2027 geplant (davon 75% KfW-Förderung) | StA 61 / KM        |
| <b>Handlungsfeld IV "Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Gewerbe"</b>            |                     |                             |  |                    |
| IV 1 - Gewerbeflächenentwicklung Grimberg  | k.A.                | vorauss. ab 2026            | ca. 100.000 im DHH 2026/2027                             | StA 61             |
| IV 3 - Beratungs- und Unterstützungsangebote   | in V 1 enthalten    | ab 2023                     | laufend  | ggf. StA 13 / WiFö |
| IV 5 - Vernetzung der Stadtmitte-Akteure   | in V 1 enthalten    | ab 2023                     | noch keine Mittel im HH                                  | ggf. StA 13 / WiFö |
| IV 6 - Leerstandsmangement   | in V 1 enthalten    |                             | in Planung   | WiFö               |
| <b>Handlungsfeld V "Prozesssteuerung"</b>  |                     |                             |  |                    |
| V 2 - Image- und Öffentlichkeitsarbeit   | 100.000             | laufend                     |  | StA 13             |
| V 5 - Konzepterstellung Integr. Handlungskonzept "Bergkamen MITTENDRIN"                    |                     |                             | schon erstellt   |                    |

#### Erläuterung zur Tabelle

HH = Haushaltsmittel

i.Z.m. Umsetzung im Zusammenhang mit der benannten Maßnahme

V 1 = Stadtmittebüro (geplante Maßnahme laut Integr. Handlungskonzept)

StA 13 = Stadtmarketing und Tourismus

StA 41 = Kulturreferat

WiFö = Stabsstelle Wirtschaftsförderung

KM = Stabsstelle Klimaschutz und Mobilität

LPH = Leistungsphase