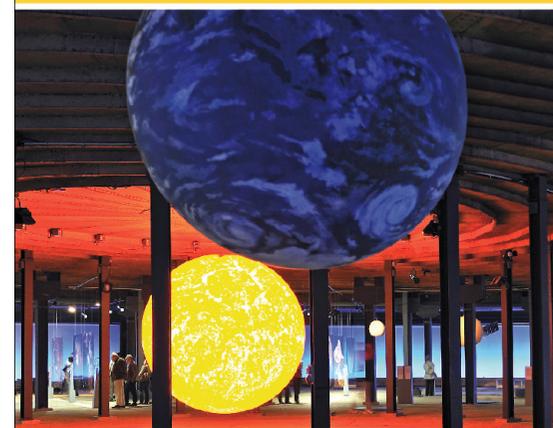
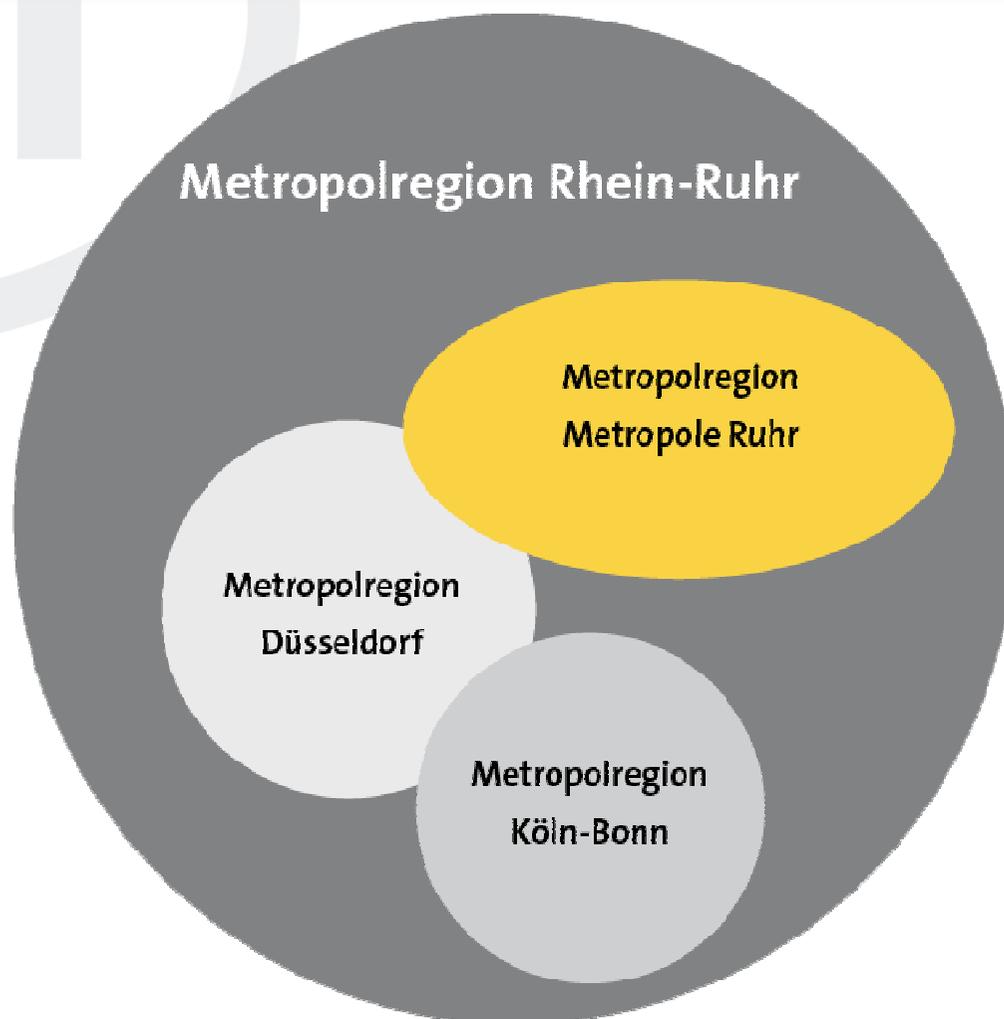


# Masterplan Kulturmetropole Ruhr

*Masterplan  
Kulturmetropole Ruhr*

**m**etropoleruhr



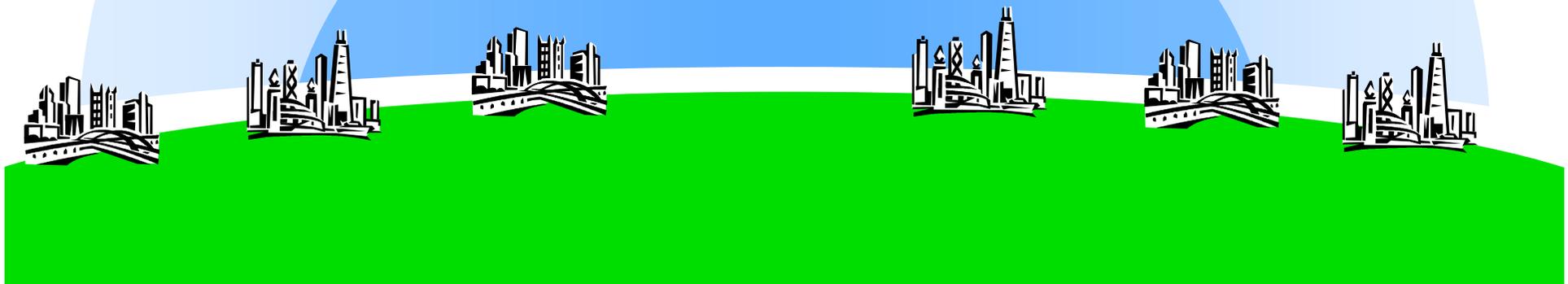






# Kulturmétropole Ruhr

*Eine kulturell kreative Städtelandschaft.  
Beispielgebend für Europa*



## Strategische Ziele

Masterplan Kulturmetropole Ruhr

1

Aus 53 Städten  
wird eine kreative  
Kulturmetropole

2

Kulturelle  
Kompetenzfelder  
von internationaler  
Bedeutung

3

Ausgezeichneter  
Ausbildungs- und  
Entfaltungsraum  
für junge Talente

4

Neue Urbanität durch  
Kreativwirtschaft,  
kulturelle Vielfalt und  
Metropolenraumdesign

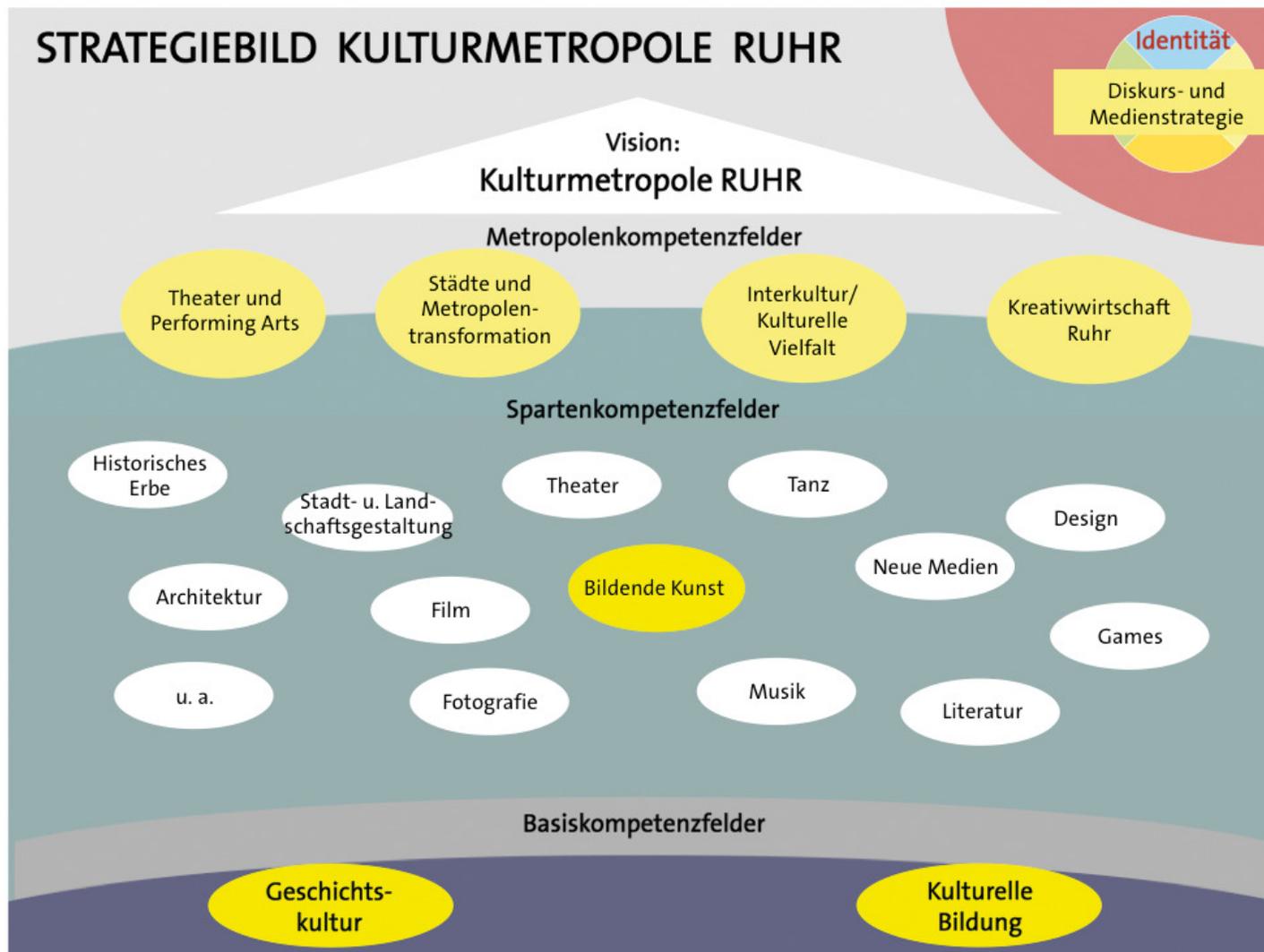
5

Beispielgebende  
interkommunale kultu-  
relle Entwicklungs-  
zusammenarbeit



**Kulturmetropole Ruhr**

# STRATEGIEBILD KULTURMETROPOLE RUHR



## KOMPETENZFELDSTRATEGIE KULTURMETROPOLE RUHR

> von 53 Städten zu einer kreativen Metropole neuen Typs <

Metropolenkompetenzfeld 1: Theater und Performing Arts

Metropolenkompetenzfeld 2: Städte- und Metropolentransformation

Metropolenkompetenzfeld 3: Interkultur/Kulturelle Vielfalt

Metropolenkompetenzfeld 4: Kreativwirtschaft

Mythos Ruhrgebiet

Fragmentierte Städtelandschaft

> IBA



>



>

Umsetzungs-  
organisation  
Masterplan

>

Kulturmetropole  
RUHR

1 Neue Entwicklungszusammenarbeit u. Umsetzungsorganisation

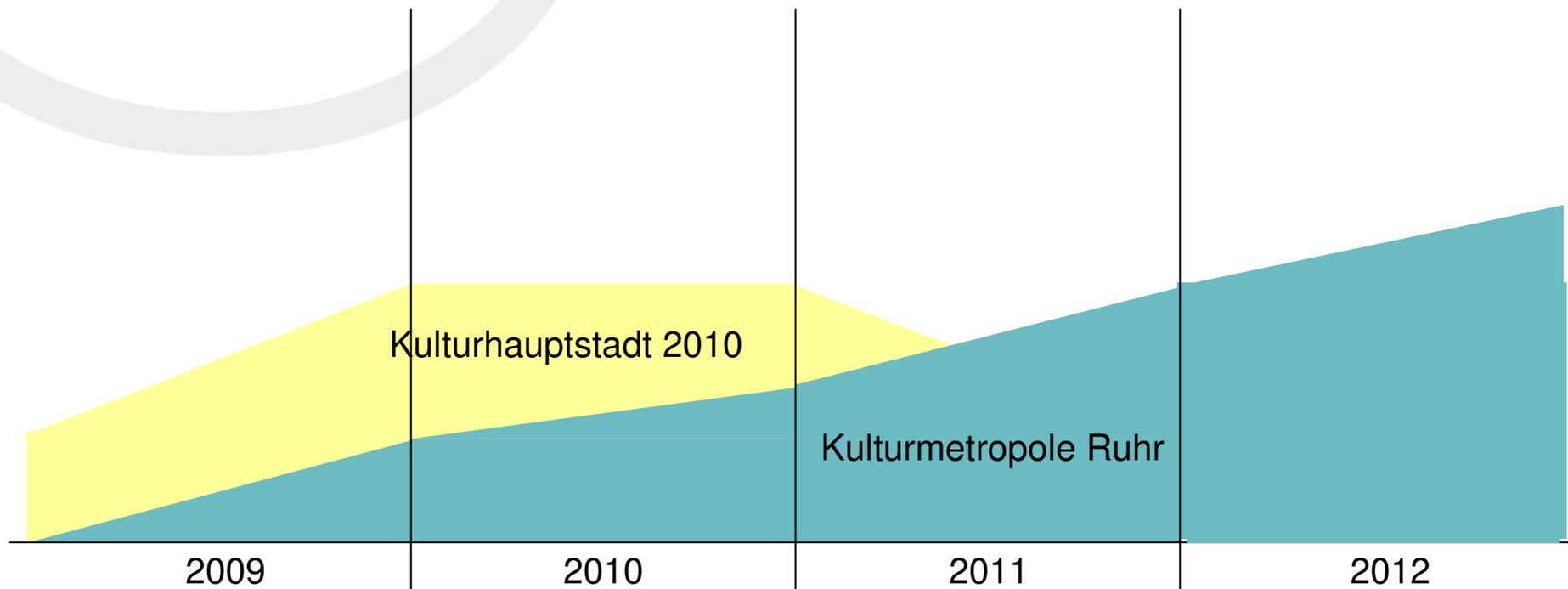
2 Metropolenmarketing intern u. extern

3 Innovationsfonds Kulturmetropole Ruhr

4 Kulturmetropolendiskurs

# Entwicklung Kulturmetropole Ruhr

Masterplan Kulturmetropole Ruhr

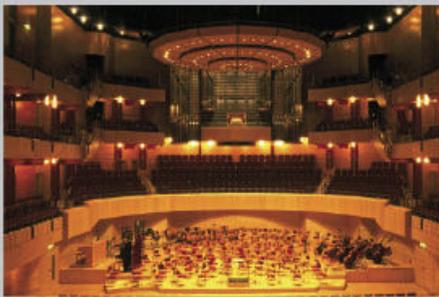


# Metropolenkompetenzfeld 1

## Theater und Performing Arts



**Schlüsselprojekt 1:**  
Metropolenmarketing  
intern - extern



**Schlüsselprojekt 2:**  
Performing Arts Fonds Ruhr



**Schlüsselprojekt 3:**  
Theater- und Kulturhaus Ruhr



**Schlüsselprojekt 7:**  
Popinitiative Ruhr



**Schlüsselprojekt 4:**  
Europäisches Kompetenzzentrum  
Theater und Performing Arts Ruhr



**Schlüsselprojekt 5:**  
Einlösung Koordinations- und  
Kooperationschancen  
Theaterlandschaft Ruhr



**Schlüsselprojekt 6:**  
Arbeitskreis und Kompetenzfeld-  
management Theater -  
Performing Arts Ruhr

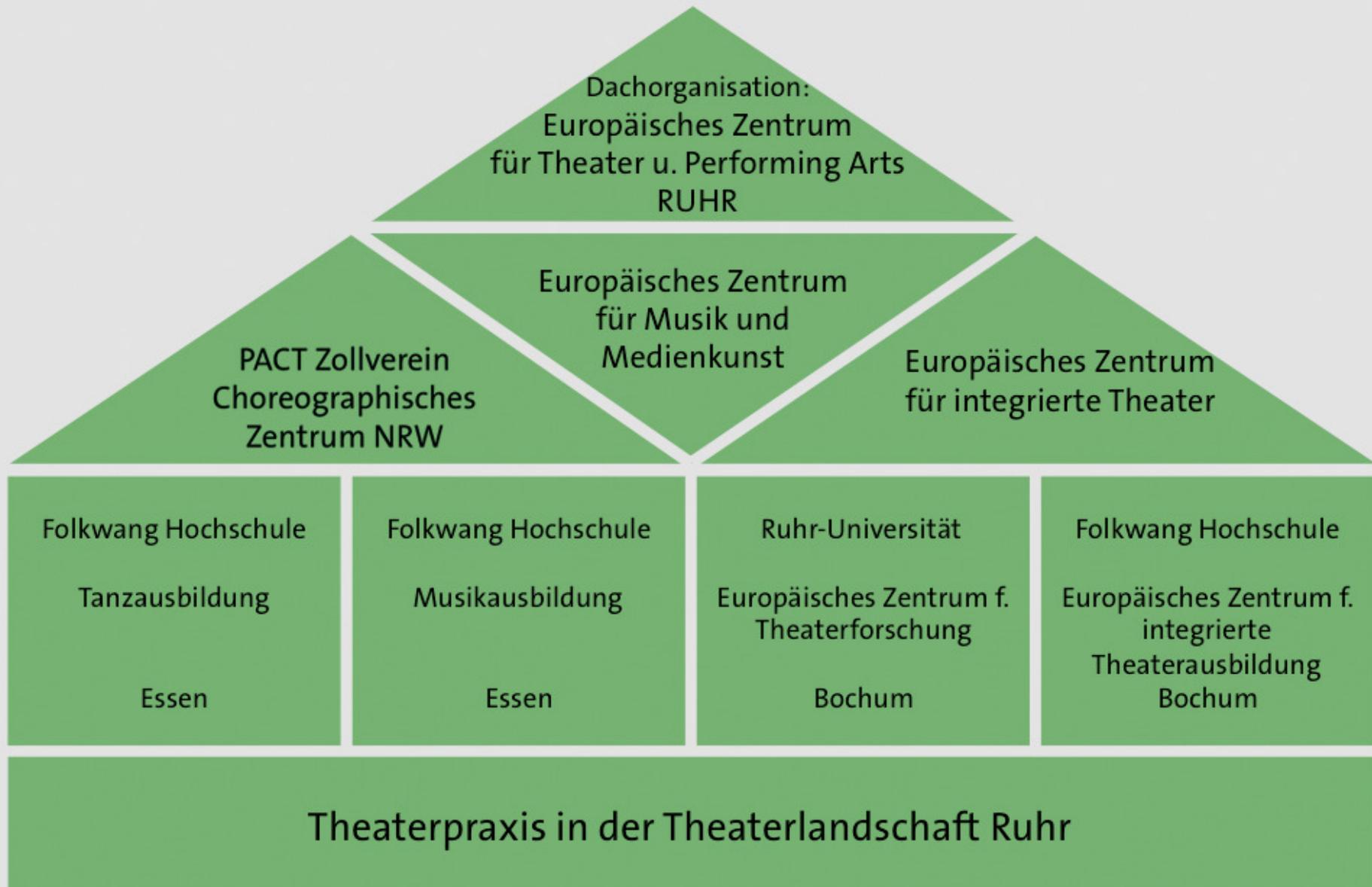


Ruhr Pop Netzwerk  
Music Commission

Pop Fonds Ruhr

Pop Akademie

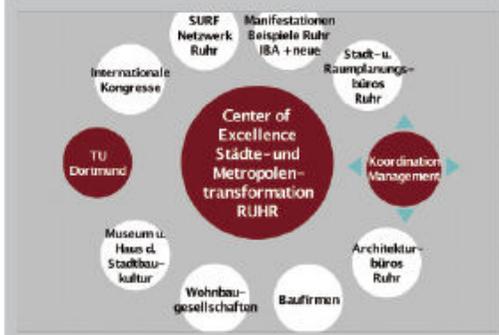
# EUROPÄISCHES KOMPETENZENTRUM THEATER UND PERFORMING ARTS RUHR



## Metropolenkompetenzfeld 2 Städte- und Metropolentransformation



**Schlüsselprojekt 1:**  
Center of Excellence der Städte- und  
Metropolentransformation Ruhr



**Schlüsselprojekt 2:**  
Urbanitätsoffensive und  
Metropolentraumdesign Ruhr



**Schlüsselprojekt 3:**  
Optimale international attraktive  
Präsentation des Transformations-  
prozesses der Metropole Ruhr



## Metropolenkompetenzfeld 3 Interkultur / Kulturelle Vielfalt



**Schlüsselprojekt 1:**

25 Leitprojekte pro Jahr  
interkulturelle Öffnung und  
interkulturelles Mainstreaming



**Schlüsselprojekt 2:**

Metropole der Kulturen  
RUHR - Zeichen



**Schlüsselprojekt 3:**

Leitfestival



**Schlüsselprojekt 4:**

Identitätsstiftende  
Medien- und PR-Arbeit



**Schlüsselprojekt 5:**

Kompetenzfeldmanagement,  
Arbeitskreis, Task Forces



**Schlüsselprojekt 6:**

Bestandsaufnahme und  
Evaluierungen



**Schlüsselprojekt 7:**

Fonds Metropole der Kulturen



**Schlüsselprojekt 8:**

Metropolenmarketing  
intern-extern



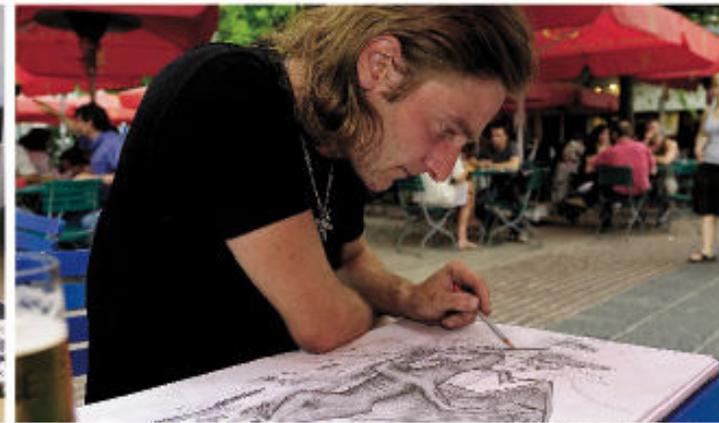
**Flankierendes Programm 1:**  
Willkommenskultur



**Flankierendes Programm 2:**  
Anerkennungskultur



## Metropolenkompetenzfeld 4 Kreativwirtschaft



**Schlüsselprojekt 1:**  
Optimierung der zentralen  
Kreativareale



**Schlüsselprojekt 2:**  
Internationalisierungsstrategie



**Schlüsselprojekt 3:**  
Netzwerkmanagement  
Kreativwirtschaft Ruhr



**Schlüsselprojekt 4:**  
Kreativquartiere Ruhr



**Schlüsselprojekt 5:**  
Clusterstrategien:  
Design, Musikwirtschaft, Games  
Lichtwirtschaft



**Schlüsselprojekt 6:**  
Arbeitskreis und  
Clustermanagement  
Kreativwirtschaft Ruhr

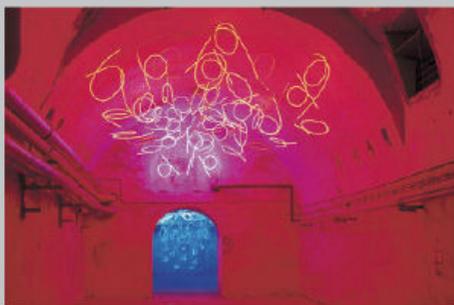


## Kompetenzfeld Bildende Kunst



**Schlüsselprojekt 1:**

Weiterer Aufbau der Schwerpunkte  
Lichtkunst und Kunst im  
öffentlichen Raum



**Schlüsselprojekt 2:**

Ruhr-spezifische Formate der  
Kunstpräsentation



**Schlüsselprojekt 3:**

Integration in eine Kunstmetropole  
Rhein-Ruhr



**Schlüsselprojekt 4:**

Kooperationen  
RuhrKunstMuseen



**Schlüsselprojekt 5:**

Einlösung der Koordinations- und  
Kooperationschancen der  
Kunstmuseenlandschaft Ruhr



**Schlüsselprojekt 6:**

Metropolenmarketing  
Rhein-Ruhr



## Basiskompetenzfeld 1 Geschichtskultur / Historisches Erbe



**Schlüsselprojekt 1:**

Erlebnis- und Eintrittsportale in die Ruhr Geschichte und Kultur



**Schlüsselprojekt 2:**

Kompetenznetzwerk  
Geschichtskultur Metropole Ruhr



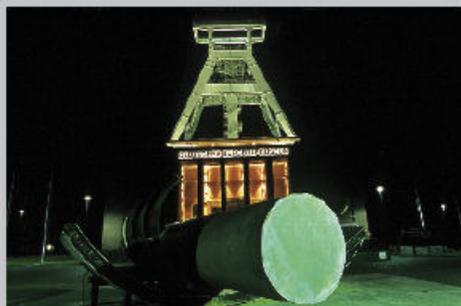
**Schlüsselprojekt 5:**

E-Portal Geschichtskultur Ruhr



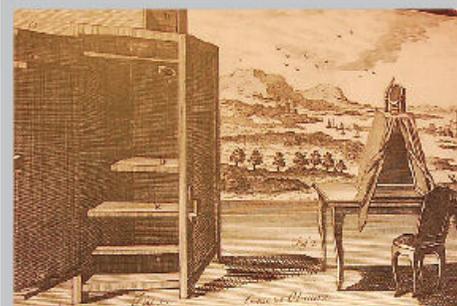
**Schlüsselprojekt 4:**

Ruhr Mainstreaming der  
Identitätsmuseen der Region



**Schlüsselprojekt 3:**

Ruhr Archiv & Oral History



**Schlüsselprojekt 6:**

Bildungsscheck Ruhr Geschichte

**BILDUNGS**SCH~~EC~~K

## Basiskompetenzfeld 2 Kulturelle Bildung



**Schlüsselprojekt 1:**

Kommunale Gesamtkonzepte für kulturelle Bildung in Städten



**Schlüsselprojekt 2:**

Akademie für kulturelle Bildung Ruhr



**Schlüsselprojekt 3:**

Ruhr-Kultur-Scheck  
Ruhr Star- und Ruhr Guide-  
Programm



**Schlüsselprojekt 4:**

Innovationsfonds kulturelle Bildung für bildungsferne Schichten



**Schlüsselprojekt 5:**

Zukunftskultur Ruhr



**Schlüsselprojekt 6:**

Flexible Weiterführung des JEKI-  
Programms



# ANSPRÜCHE AN ORGANISATION KULTURMETROPOLE RUHR



Wirtschaft - Städte – Kreise  
Metropole Ruhr

>Politischer Konsens<

>Städtekontrakt<

>Masterplan<

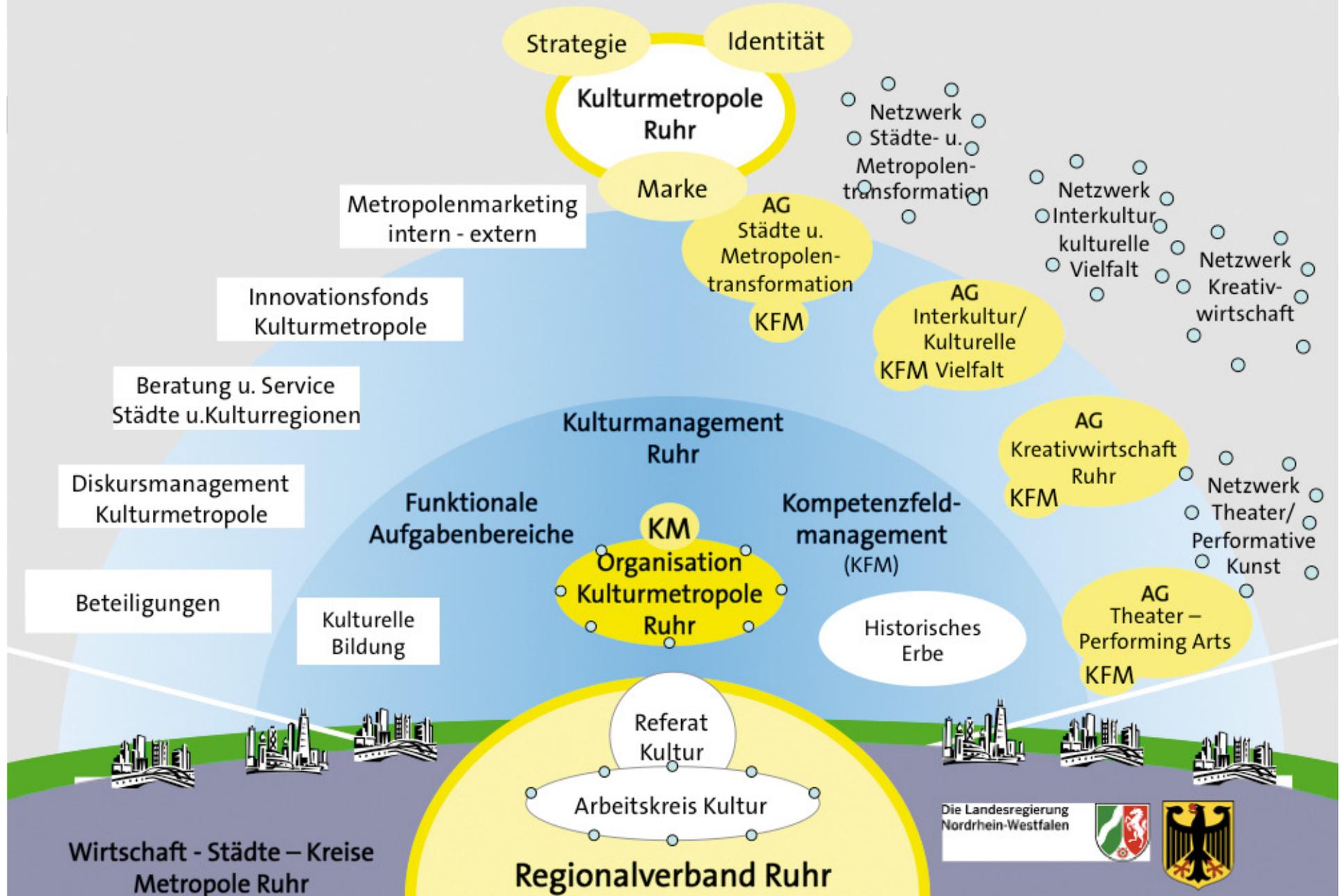
RVR



Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



# ORGANISATION UND GOVERNANCESTRUKTUR KULTURMETROPOLE RUHR



# Finanzierung Kulturmetropolenstrategie

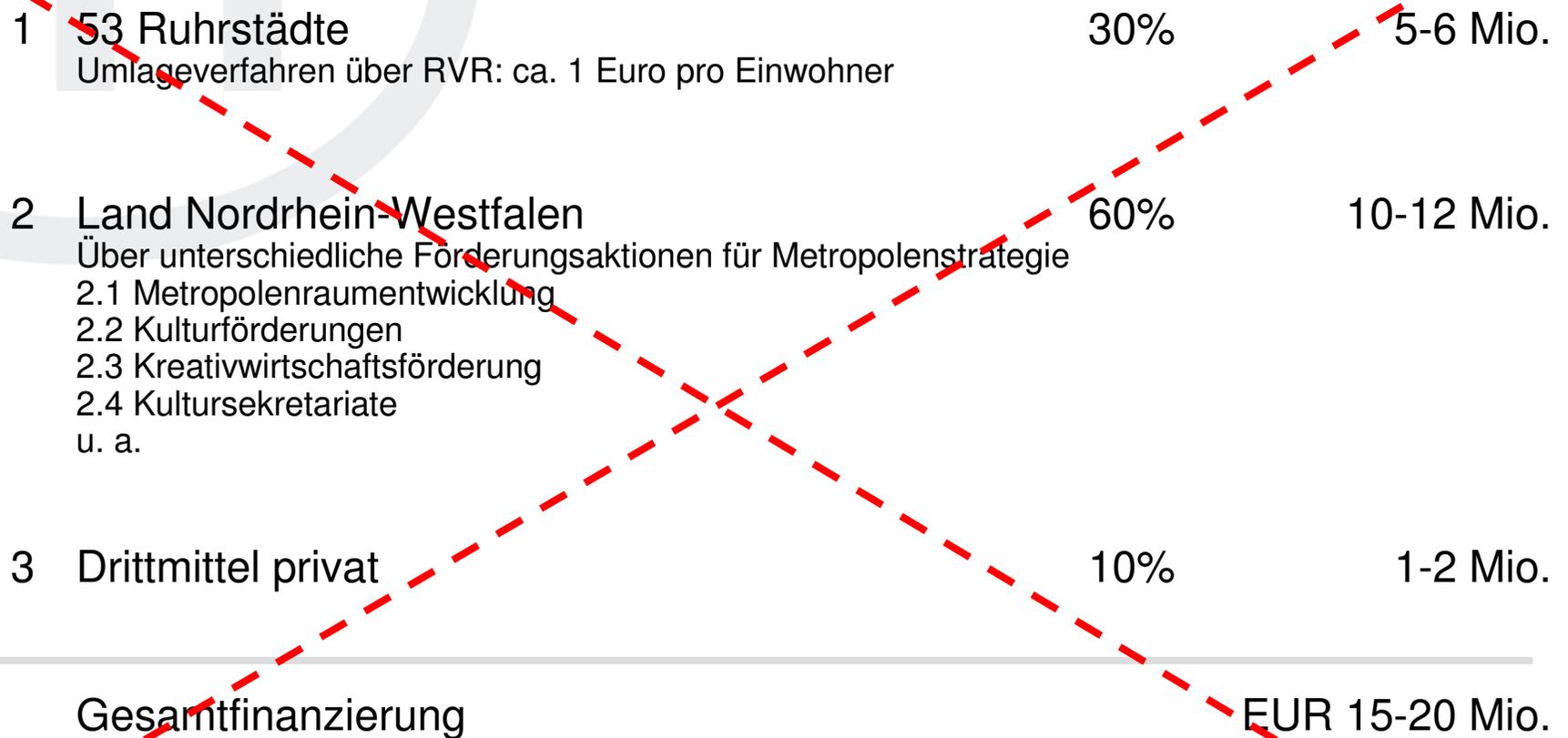
Masterplan Kulturmetropole Ruhr

## Leistungs- und Kostenplanung pro Jahr (in Tausend Euro)

Leistungsbereiche	Personalkosten	Sachkosten	Flexible Mittel	Fonds	Gesamt
<b>1 Gesamtmanagement</b>					
1.1 Kulturmanagement	255	50	180		485
1.2 Kaufmännisches Management	130	25			155
<b>2 Metropolenkompetenzfelder</b>					
2.1 Theater - Performing Arts	280	50	300	2.500	3.130
2.2 Städte- und Metropolentransformation	205	40	300	2.300	2.845
2.3 Interkultur/Kulturelle Vielfalt	265	50	300	2.200	2.815
2.4 Kreativwirtschaft	100	20	300		420
2.5 Partielles MetropolenKF Bildende Kunst	noch nicht diskut.				
<b>3 Basiskompetenzfelder</b>					
3.1 Geschichtskultur/Historisches Erbe	RVR	RVR	RVR	RVR	RVR
3.2 Kulturelle Bildung	185	40	300	1.000	1.525
<b>4 Zentrale Funktionsfelder</b>					
4.1 Strategie, Identität, Marke	75	50			125
4.2 Veranstaltungsmarketing	445	80	5.000		5.525
4.3 Kulturstandortmarketing					
4.4 Innovationsfonds Kulturmetropole	105	25	300		430
4.5 Services Städte, Kreise, Kulturregionen	205	40	300	2.000	2.545
<b>Gesamtkosten in Mio. Euro</b>	<b>2.250</b>	<b>420</b>	<b>7.330</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>
<b>Programmkosten/Jahr</b>					<b>20 Mio. Euro</b>

## Finanzierung Kulturmetropolenstrategie

Masterplan Kulturmetropole Ruhr



1	<b>53 Ruhrstädte</b> Umlageverfahren über RVR: ca. 1 Euro pro Einwohner	30%	5-6 Mio.
2	<b>Land Nordrhein-Westfalen</b> Über unterschiedliche Förderungsaktionen für Metropolenstrategie 2.1 Metropolenraumentwicklung 2.2 Kulturförderungen 2.3 Kreativwirtschaftsförderung 2.4 Kultursekretariate u. a.	60%	10-12 Mio.
3	<b>Drittmittel privat</b>	10%	1-2 Mio.
<b>Gesamtfinanzierung</b>			<b>EUR 15-20 Mio.</b>